



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL,
CULTURAL Y SOCIAL.
LA ALMORAIMA

Actualizado:	
Versión:	V.01
Vigente desde:	2023.07.10

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, CULTURAL Y SOCIAL.

LA ALMORAIMA

Elaboró Firma		Revisó Firma		Revisó y Aprobó Firma	
Nombre:		Nombre:		Nombre:	
Cargo:		Cargo:		Cargo:	

CONTROL DE VERSIONES		
VERSIÓN	APROBACIÓN	ÓRGANO APROBACIÓN



LA
ALMORAIMA

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL,
CULTURAL Y SOCIAL.
LA ALMORAIMA

Actualizado:	
Versión:	V.01
Vigente desde:	2023.07.10

ÍNDICE

1. FUNDAMENTOS	3
2. OBJETIVO	4

1. FUNDAMENTOS

El PLAN ESTRATÉGICO DE LA ALMORAIMA 2021, 2023, 2025 establece como objetivo principal de esta empresa el *“Desarrollar un nuevo equilibrio entre producción, rentabilidad económica y cumplimiento de las premisas marcadas de gestión sostenible, conservación medioambiental y restauración ecológica”*.

Este objetivo surge de la voluntad del MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO, como institución propietaria de esta empresa, donde *“La voluntad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico es que LA ALMORAIMA sea gestionada con los más rigurosos criterios de conservación, garantizando la continuidad de los procesos ecológicos y restaurando las condiciones naturales en las áreas forestales donde se haya producido alguna degradación. El Ministerio velará porque las producciones de LA ALMORAIMA y sus usos terciarios se ajusten a los parámetros de la producción sostenible mediante la puesta en marcha de un plan de gestión integrada de la finca”*.

Estos objetivos establecen dos metas muy claras y concisas; *“ser sostenibles, medioambientalmente y ser rentables, económicamente”*.

Metas que se asientan en dos valores fundamentales para LA ALMORAIMA; *“Valor Social: La Almoraima debe mejorar la vida de las personas que trabajan en ella y las del entorno donde se ubica la empresa. Y Valor Medioambiental: La Almoraima debe promover la mejora y el cuidado del medio ambiente tanto desde una perspectiva local como global”*.



2. OBJETIVO

Estas bases del nuevo Plan Estratégico mejoran, amplían y reafirman las premisas establecidas en la anterior Política Medioambiental y de Calidad de LA ALMORAIMA, donde se establece que *“la realización de cualquier actividad dentro de la empresa debe ser realizada con los mayores niveles de respeto por el patrimonio natural, social y cultural, de modo que éstas se desarrollen permitiendo no sólo cumplir con los requisitos legales y los compromisos adquiridos con las partes interesadas de una forma rigurosa, sino también llevar a cabo una correcta gestión ambiental y patrimonial en una dinámica de mejora continua”*.

Por tanto, LA ALMORAIMA mantiene la firme decisión de;

- Comprometerse en que la actual POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y DE CALIDAD sea conocida, comprendida, desarrollada, respetada y mantenida al día en todos los niveles de la organización.
- Definir, implantar, desarrollar y mejorar un SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y SOCIAL, dirigido a asegurar que la situación ambiental y cultural de la empresa sea acorde con los compromisos que se asumen en su propio desarrollo.
- Asegurar un exhaustivo cumplimiento con la legislación y reglamentación vigente aplicable y otros requisitos voluntarios asumidos por la empresa, tanto en el ámbito ambiental, cultural y social.
- Comprometerse en un proceso que implique la continua identificación y evaluación de los aspectos ambientales, culturales y sociales de la organización como herramienta para su prevención y mejora continuada.
- Establecer y revisar los objetivos y metas ambientales, culturales y sociales de forma periódica, para que desarrollen lo establecido en la presente política.
- Formar, entrenar y sensibilizar al personal de la empresa, tanto para mejorar su cualificación como para crear una atmósfera favorable al progreso de los sistemas de gestión ambiental, cultural y social en todos los niveles de la organización.
- Impulsar y sensibilizar al personal de que el patrimonio ambiental, cultural y social es responsabilidad de todos, siendo necesaria la integración de todas las personas para obtener un trabajo comprometido y respetuoso.

Específicamente, en el ámbito social, La Almoraima, ha reforzado a través de su nuevo Plan Estratégico, la apuesta por el equipo humano de la empresa, incluyendo como Eje Estratégico principal la mejora de los recursos humanos de la empresa, implementando actuaciones encaminadas al desarrollo y potenciación de competencias y gestión del conocimiento.